IBIS i all łączą siły w ramach Sziget festival 2022!

ibis music wraca na europejską scenę muzyczną

**Warszawa, 06.06.2022 – Muzyczne lato coraz bliżej! ibis MUSIC powraca z koncertami, które pobudzą serca wszystkich miłośników muzyki na żywo. Marka ibis wraz z programem lojalnościowym ALL ogłasza partnerstwo z Sziget Festival 2022. Owocem współpracy jest specjalna scena ibis x ALL Europe Stage, na której wybrzmią dźwięki obiecujących artystów z Europy i całego świata! Jeden z największych europejskich festiwali startuje już 10 sierpnia i zaprasza miłośników muzyki na 5 dni niezapomnianych wrażeń.**

Na powrót eventów, imprez na żywo, festiwali i koncertów w pełnym wymiarze czekaliśmy przez ponad dwa lata różnego rodzaju restrykcji i ograniczeń. W tym roku coraz więcej ludzi chce podróżować, zdobywać kolejne ekscytujące doświadczenia i wspólnie celebrować momenty z najbliższymi. Po wirtualnej trasie w 2021 roku, ibis MUSIC powraca z koncertami na żywo w ramach Summer of Music, które obejmuje jedno z najpopularniejszych wydarzeń muzycznych Europy, Sziget Festival 2022, Montruex Jazz Festival i serię ekskluzywnych występów w hotelach ibis w Europie Północnej.

W te wakacje ibis i ALL - Accor Live Limitless, lifestylowy program lojalnościowy Accor, łączą siły, by na Sziget Festival zaprezentować Europe Stage. Tętniąca życiem scena z porywającym line-upem zaprezentuje młodych artystów z całego świata, będąc gratką dla największych miłośników muzyki. Na liście wykonawców znaleźć można takie zespoły, jak: SYML (USA), cleopatrick (Kanada), Eefje de Visser (Holandia), French79 (Francja), Nova Twins (Wielka Brytania), Shelter Boy (Dania), Surma (Portugalia) i wiele innych.

*Muzyka jest sercem marki ibis kojarzącej się z żywą i energiczną atmosferą łączącą ludzi z całego świata. Muzyka zdecydowanie pomogła nam przetrwać ostatnie dwa lata. Tegoroczne festiwale są wyjątkowe i niepowtarzalne, gdyż możemy wreszcie się spotkać, spędzić miło czas razem z przyjaciółmi i bliskimi. Jest to też znakomita okazja do poznania nowych ludzi i przeżycia z nimi niezwykłych chwil w akompaniamencie świeżych muzycznych odkryć. Jesteśmy niezmiernie podekscytowani naszą współpracą podczas tegorocznej edycji Sziget Festival. To miejsce, w którym tego lata trzeba być* – podkreśla **James Wheatcroft SVP Marketing & Brands Accor**.

ibis x ALL Europe Stage to miejsce celebracji nowych, świeżych i ekscytujących dźwięków, dzięki czemu Budapeszt stanie się letnią stolicą muzyki. Marka ibis, poprzez program ibis MUSIC, od lat wspiera zespoły i artystów będących u progu kariery, prezentując ich dorobek miłośnikom muzyki z różnych zakątków świata.

Muzyczne lato ibis nie kończy się na scenie festiwalu. Marka zorganizuje także koncerty z muzyką na żywo w hotelach w Polsce i Wielkiej Brytanii. Na hotelowych scenach wystąpią artyści, którzy zaprezentowali się na scenie ibis x ALL na Sziget Festival, a także początkujące zespoły. ibis pojawi się także m.in. na Montreux Jazz Festival trwającym od 1 do 16 lipca. W trakcie Summer of Music w mediach społecznościowych marki ibis zamieszczane będą ekskluzywne materiały zza kulis, w tym wywiady i relacje z koncertów.

Dzięki partnerstwu z ALL, członkowie lifestylowego programu lojalnościowego Accor mogą skorzystać z ekskluzywnej oferty Limitless Experience podczas Summer of Music. Wszyscy otrzymają szansę wzięcia udziału w konkursie, w którym do wygrania są bilety i pakiety VIP na Sziget Festival 2022 wraz z pobytem w hotelu. Konkurs będzie dostępny zarówno dla obecnych, jak i nowych członków programu, dlatego każdy zainteresowany może do niego dołączyć i powalczyć o zwycięstwo.

###

**O ibis**

Założona w 1974 roku, ibis jest pionierską, otwartą i angażującą marką. Hotele ibis są uwielbiane przez podróżnych z całego świata i lokalne społeczności ze względu na współczesną stylistykę, energiczną atmosferę i przestrzeń, w której można poczuć się jak w domu: tętniące życiem bary, satysfakcjonujące lokale gastronomiczne i łatwe i mobilne zameldowanie. Marka znana jest także z pasji do muzyki granej na żywo oraz z playlist dopasowanych do każdego możliwego nastroju. Ponadto organizuje ekskluzywne koncerty z udziałem dobrze rokujących lokalnych muzyków. Bez względu na to dokąd podróżujemy, ibis zawsze będzie właściwym miejscem na pobyt. Dzięki ponad 1 200 hotelom w ponad 65 krajach, ibis jest rozpoznawalną na całym świecie, czołową marką w kategorii ekonomicznej. Stanowi część Accor, wiodącej światowej grupy hotelowej.

[ibis.com](http://www.ibis.com) | [all.accor.com](https://all.accor.com/) | [group.accor.com](https://all.accor.com/)

**O ALL – Accor Live Limitless**

ALL - Accor Live Limitless to coś więcej niż program lojalnościowy, to towarzysz codziennego życia. Rozwija marki, usługi i relacje oferowane w ekosystemie Accor. Zapewnia niezapomniane doświadczenia i atrakcje najbardziej zaangażowanym klientom, umożliwiając im łączenie pracy i rozrywki gdziekolwiek się znajdują, na całym świecie. Za sprawą propozycji bogatych w rozmaite wartości, Accor wciela w życie strategię Rozszerzonego Hotelarstwa wykorzystującą nowe rozwiązania cyfrowe i relacje ze znaczącymi partnerami (karty płatnicze, mobilność, linie lotnicze, rozrywka wspólnie z AEG, IMG i Paris Saint-Germain) z globalnym planem wdrożenia dla wszystkich gości i 68 milionów członków programu lojalnościowego z całego świata.

[ALL](https://all.accor.com/united-kingdom/index.en.shtml)

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla mediów** | |
|  | |
| **Agnieszka Kalinowska**  Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe  [Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com](mailto:Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  | | |
|  |  |  |